

Compte rendu

Ouvrage recensé :

JONGEN, François (sous la direction de). *Médias et service public*. Bruxelles, Établissements Emile Bruylant-Centre d'études constitutionnelles et administratives, 1992, 357 p.

par Dave Atkinson

Études internationales, vol. 24, n° 4, 1993, p. 925-926.

Pour citer ce compte rendu, utiliser l'adresse suivante :

URI: <http://id.erudit.org/iderudit/703272ar>

DOI: 10.7202/703272ar

Note : les règles d'écriture des références bibliographiques peuvent varier selon les différents domaines du savoir.

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter à l'URI <https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/>

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche. Érudit offre des services d'édition numérique de documents scientifiques depuis 1998.

Pour communiquer avec les responsables d'Érudit : info@erudit.org

L'ouvrage est divisé en deux parties. La première, composée d'une dizaine d'articles, trace un bilan de l'année pour chacune des grandes régions du monde, en mettant essentiellement l'accent sur les aspects militaires et stratégiques. On y retrouve également un chapitre portant sur le désarmement et un autre sur les ventes d'armes et l'industrie de l'armement. Il s'agit de synthèses bien structurées qui, sans nécessairement apporter d'éléments nouveaux ni de points de vue critiques (ce n'est d'ailleurs pas le but de l'ouvrage), permettent de situer clairement les grandes tendances qui se dessinent au long de l'année, que ce soit au niveau des enjeux des conflits ou des orientations des politiques de sécurité des principaux acteurs. Bien que très étoffées et accompagnées de chronologies, on aurait pu souhaiter que ces différentes présentations soient complétées par de courtes orientations bibliographiques.

La seconde partie, consacrée aux «équilibres militaires», dresse une liste de la composition et de l'équipement des forces armées de l'ensemble des États. Si le contenu est strictement le même que celui de l'annuaire de l'iss, signalons que les éditeurs ont su éviter le piège posé par une surabondance d'acronymes et d'abréviations (trait qui caractérise souvent ce genre d'ouvrage), ce qui rend la consultation beaucoup plus aisée. Enfin, le texte est complété par une série de tableaux sur les dépenses militaires, les forces nucléaires et les forces conventionnelles en Europe.

Fort bien présenté, de conception intéressante et offrant un accès facile à une multitude d'informations, L'année stratégique sera apprécié par les étudiants et les chercheurs intéressés aux questions de sécurité, ceci d'autant plus

que cet ouvrage comble un vide dans la documentation en français.

Stéphane ROUSSEL

Département de science politique
Université de Montréal

JONGEN, François (sous la direction de). Médias et service public. Bruxelles, Établissements Émile Bruylant-Centre d'études constitutionnelles et administratives, 1992, 357 p.

Dans un environnement de plus en plus concurrentiel où les acteurs privés gagnent en importance et où le commercialisme ambiant transcende les frontières nationales, l'Europe s'interroge sérieusement sur l'avenir des services publics notamment dans le secteur des médias. Le présent volume témoigne de ce questionnement. En fait, l'ouvrage consiste en un recueil de diverses communications présentées lors du colloque «Médias et service public» qui s'est tenu à Bruxelles au mois d'octobre 1991.

Le volume est divisé en deux parties qui correspondent aux deux grands axes de réflexion qu'offrait le colloque. La première partie offre une réflexion sur la notion même de service public en lien avec différents médias, qu'il s'agisse des services publics organiques dans l'audiovisuel, du soutien de la presse écrite, de la télédistribution, ou des fonds de soutien à la création audiovisuelle. On s'y interroge sur les missions et justifications du service public dans ces secteurs et ce en accordant une bonne place à l'incidence du droit européen eu égard au service public. La seconde partie consiste en une réflexion sur le fonctionnement des services publics, particulièrement en audiovisuel, en régime concurrentiel. Pour ce faire, l'approche

comparative est privilégiée et on peut se familiariser avec différents modèles (Grande-Bretagne, Italie, Allemagne, Pays-Bas, Espagne, Suisse et Flandre).

Au total, le volume contient une vingtaine de textes. Le lecteur peu familier avec les récents développements survenus dans les médias européens, en audiovisuel surtout, et qui n'est pas friand du langage juridique risque de trouver certains textes particulièrement ardu. Cependant, pour l'initié, l'ouvrage est de qualité et d'intérêt. Il pourra constater, comme Paul Martens, un des auteurs, qu'en matière de médias et à propos de la situation européenne: «... on n'est pas dans le processus classique d'une supranationalité conquise sur les égoïsmes nationaux et les privilèges douaniers: dans les autres matières, la communauté internationale n'obtient de pouvoir que ce que les États lui accordent; ici, les États n'acquièrent de souveraineté que ce que la réglementation leur octroie.»

Dave ATKINSON

Centre d'étude sur les médias, IQRC, Québec

MATTHEWS, Ron. *European Armaments Collaboration: Policy, Problems and Prospects*. Philadelphia (PA), Harwood Academic Publishers, 1992, 211 p.

Premier volume d'une série intitulée «*Studies in Defence Economics*», ce livre est consacré à la question de la coopération intra-européenne relative à la production de biens militaires. L'auteur s'adresse essentiellement aux politologues s'intéressant à l'aspect économique de la question des armements. Matthews adopte ici un approche qualitative. Sa démonstration empirique étant très précise, une certaine connaissance des firmes liées à la défense est souhaitable (un

appendice à la fin du volume vient toutefois aider le lecteur, rappelant le nom et quelques caractéristiques des cent plus importantes compagnies).

L'ouvrage est composé de huit chapitres. Les deux premiers traitent respectivement des changements stratégiques des dernières années pouvant affecter le besoin de coopération industrielle entre les pays membres de l'OTAN et de l'histoire de cette coopération. Le troisième chapitre donne un aperçu de quelques théories économiques. Le premier tiers de l'ouvrage est ainsi consacré à situer le lecteur avant d'aborder le sujet à proprement parler.

Les deux chapitres suivants traitent des caractéristiques des structures industrielles de défense des États ouest-européens. Il est ensuite question des initiatives et réactions américaines concernant la collaboration industrielle au sein de l'Alliance.

L'auteur se penche ensuite sur deux questions souvent oubliées: 1) la coopération implique des coûts non négligeables et 2) le modèle de collaboration entre les membres du bloc soviétique n'était pas aussi parfait que plusieurs le croyaient. La conclusion générale est complétée par une description des tendances présentes et éventuelles.

Dans l'ensemble, il s'agit d'un ouvrage bien documenté, s'adressant cependant à une clientèle restreinte.

André MARTEL

Département de science politique
Université Laval, Québec

TAN Qingshan. *The Making of U.S. China Policy: From Normalization to the Post-Cold War Era*. Boulder, Lynne Rienner Publishers, 1992, 191 p.